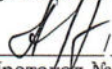


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области


ОГКОУ «Школа-интернат №91»

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО



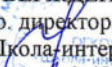
Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР



/Л.Л. Шкляр
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО



И.о. директора ОГКОУ
«Школа-интернат №91»
/О.Н. Кочурова
Приказ № 49
от 31.08.2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного предмета «Экономика»
(базовый уровень)
для слабовидящих обучающихся 12 класса
вариант 4.2**

Ульяновск 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике для 12 класса составлена на основе примерной программы для учащихся, изучающих базовый курс экономики, и соответствует федеральному компоненту государственного стандарта (основного) общего образования.

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 11-12 классах средней общеобразовательной школы.

Рабочая программа составлена на основе:

- Государственного стандарта общего образования;
- Федерального компонента образовательного стандарта по экономике;
- Методических рекомендаций/ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса. – М.: Вентана - Граф, 2010. – 96с.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Основной целью программы является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
2. Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки⁴ возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
4. Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
7. Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей,

различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно - налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

Выбор данной программы и учебно-методического комплекса обусловлен образовательными потребностями участников образовательных отношений, а так же тем, что педагогическая система, реализованная в программе и УМК, позволяет использовать педагогические технологии, развивающие систему универсальных учебных действий, создает механизмы реализации требований ФГОС и воспитании личности.

Общая характеристика предмета « Экономика»

Учебная программа «Экономика.» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономическими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обучающихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а так же научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

Новизна рабочей программы

Главной особенностью программы является направленность на

- достижение и преподавание единства процессов познания окружающего мира через экономические процессы и явления
- развития абстрактного мышления, памяти, воображения, коммуникативных умений
- навыков самостоятельной учебной деятельности
- навыков самостоятельности принятия определенных решений
- успешное овладение экономической деятельностью

Содержание программы ориентировано на развитие личности ученика, воспитание культурного, экономически грамотного человека. Предусматривает формирование таких жизненно важных умений, как ориентирование в экономических ситуациях и принятие единственно правильных экономически грамотных решений. Доминирующей идеей курса является интенсивное экономическое и интеллектуальное развитие обучающихся.

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной,

критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- ✓ работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- ✓ критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- ✓ решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- ✓ освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- ✓ применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- ✓ аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- ✓ написание творческих работ по экономическим вопросам.

Место предмета в учебном плане

Учебный план отводит на изучение «Экономики» в 12 классе - 68 ч., по 2 часа в неделю.

Используемый УМК

- ✓ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. – М: Вентана-Граф, 2020. – 223с.
- ✓ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для учащихся общеобразовательных учреждений: в 2ч. – М.: Вентана-Граф, 2013. – 64с.

Ценностные ориентиры содержания предмета:

Яркой особенностью курса является его нацеленность на успешное овладение основными видами экономической деятельности в их единстве и взаимосвязи.

Программа реализует:

- идею метапредметных связей при обучении экономики, что способствует развитию умения устанавливать логическую взаимосвязь между явлениями и закономерностями, которые изучаются в школе на уроках по разным предметам.

- системно - деятельностный подход в обучении экономики ,что предполагает синтез процесса совершенствования экономической деятельности у учащихся
- идею дифференцированного подхода к обучению, это выражается в выделении дополнительного материала, расширяющего основное содержание программы

Формы организации деятельности учащихся

групповая, парная, индивидуальная; проектная деятельность; совместная и самостоятельная деятельность

Виды деятельности учащихся:

Устные сообщения; Обсуждения; Доклады; Мини – сочинения, эссе; Защита презентаций; Работа со статистическими таблицами, наглядными пособиями, с экономической периодикой, в том числе с интернет - источниками; Проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т.п. Анализ конкретной ситуации; Экскурсия; Рефлексия.

Технологии обучения:

лично-ориентированные технологии; метод проектов; технология исследовательского обучения; информационно – коммуникационные технологии; игровая учебная деятельность; технологии организации группового взаимодействия.

Виды и формы тематического, промежуточного, итогового контроля.

текущий контроль: тематические срезы, устный опрос, тест; промежуточный контроль: контрольные работы, проверка тетрадей, творческих заданий; итоговый контроль: итоговая контрольная работа
Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики в 12 классе

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущем экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов ;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты

Познавательная сфера:

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;

- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- ***описывать:*** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- ***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

На уроках используются следующие формы организации учебного процесса и формы контроля ЗУН:

1. устный контроль (ответ на вопрос, фронтальный опрос, анализ ситуации),
2. письменный контроль (тест, решение задач, эссе, ответ на вопрос).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение-1 час

ЧАСТЬ 1. ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (33Ч)

Тема 1. Что изучает экономика.

Экономика как наука. Потребности. Блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность ресурсов . Выбор.

Тема 2. Проблемы выбора.

Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества.

Тема 3. Экономическая система.

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система.

Тема 4. Спрос.

Закон спроса. Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса.

Тема 5. Предложение.

Закон предложения. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения.

Тема 6. Рыночное равновесие.

Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 7. Конкуренция и ее виды.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Тема 8. Формы организации бизнеса.

Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.

Тема 9. Экономика фирмы.

Выручка, издержки, прибыль фирмы. Виды издержек фирмы: постоянные, переменные, средние.

Тема 10. Источники финансирования фирмы.

Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.

Тема 11. Менеджмент.

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

Тема 12. Маркетинг.

Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 13. Рынок труда.

Особенности рынка труда. Заработная плата. Человеческий капитал. Производительность труда. Факторы производительности труда.

Тема 14. Финансы семьи.

Семейный бюджет. Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Закон Энгеля. Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

ЧАСТЬ 2. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА (30Ч)

Тема 15. Предмет макроэкономики.

Вопросы макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

Тема 16. Валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт. Структура ВВП. Уровень благосостояния. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 17. Экономический рост.

Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Тема 18. Экономический цикл.

Фазы экономического цикла. Причины и виды экономических циклов.

Тема 19. Денежное обращение.

Деньги. Виды денег. Качества денег. Функции денег. Ликвидность.

Тема 20. Инфляция.

Уравнение обмена. Типы и виды инфляции. Стагфляция, дефляция, дезинфляция. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 21. Банковская система.

Банковская система. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 22. Роль государства в экономике.

Экономические функции государства. Общественные товары и услуги. Государственный бюджет. Источники финансирования дефицита бюджета. Бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 23. Налоги.

Функции налогов. Элементы налога. Налоги прямые и косвенные. Виды налогов. Кривая Лаффера. Системы налогообложения.

Тема 24. Безработица.

Занятость и безработица. Структура населения страны. Рабочая сила. Виды безработицы. Уровень безработицы.

Тема 25. Международная торговля.

Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Формы экономической интеграции. Протекционизм.

Резерв учебного времени-4 часа

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Название раздела	Количество часов
1	Введение	1
2	Экономика и человек. Экономика фирмы.	33
3	Государство и экономика	30
4	Резерв учебного времени	4
ИТОГО		68

Материально-технические и учебно-методические средства.

Материально-техническое обеспечение:

1. Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа-проектор, медиатека, Интернет
2. Учебно-методическая, справочно-информационная и научно-популярная литература
3. Картотека с заданиями для индивидуального обучения, организации самостоятельных работ обучающихся, проведения зачётных и проверочных работ.
4. Экспозиционные стенды

Литература для учителя

Основная

- Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. «Экономика. 10-11 классы». Учебник для обучающихся общеобразовательных учреждений .М.: Вентана Граф , 2011- 2016. -192 с. - ISBN 978-5-3601906-5.
- Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». - М.: Вита-Пресс, 1999.
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн. 1. - М.: Вита-Пресс, 1998-2010.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2. - М.: Вита-Пресс, 1999-2006
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1-4. - М.: Вита-Пресс, 2013-2016.

Дополнительная:

- Чуканова М.М. Учебно-тематическое планирование курса «Введение в экономику». - М.: Вита-Пресс, 2002-2014
- Мультимедийные обучающие программы

Литература для обучающихся

основная:

- Экономика: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. - 2-е изд., дораб. и доп./ Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана - Граф, 2020 - 224 с

Дополнительная:

Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / Алексей Киреев. - 3 -е изд., исправл. - М.: Вита-Пресс, 2008. - 256 с.: ил. ISBN 978-5-7755-1549-2 (с компакт-диском)

Экономика в графиках: Учебное пособие для 10-11 кл. общеобр.учрежд./Алексей Киреев. - М.: Вита-Пресс,2010.- 96 с.: ил. - ISBN 978-5-7755-2017-5 Автономов В.С. Введение в экономику. - М.: Вита-Пресс, 2014.

Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10-11 классов (базовый уровень) - М.: Вита-Пресс,2010. - 64 с.

Интернет-ресурсы:

Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb) *адрес в Интернете* — <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>

АС:1.1606873838/АА:navID.45/1606876332;

Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word -ZIP, 197 Kb) *адрес в Интернете* -<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;>

Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb) *Адрес Интернета*—[http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.](http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229)

Перечень электронных образовательных ресурсов

- Экономика в школе <http://pedsovet.su>
- электронный журнал «Экономика в школе»
- Сеть творческих учителей <http://www.it>
- Сайт учителя экономики <http://экономика.школа-118.рф/>
- сайт для учителя экономики <http://nsportal.ru>
- сайт для учителя экономики <http://www.bankportfolio.ru>
- сайт для учителя экономики gov.cap.ru
- сайт для учителя ecshool.hse.ru
- Образовательный портал fcior.edu.ru
- Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>
- сайт для учителя <http://mosmetod.ru>

Критерии оценивания ответов обучающихся 12 класса

критерии оценивания	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
1. Организация ответа (введения, основная часть, заключение)	Удачное исполнение правильной структуры ответа (введение – основная часть – заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Исполнение структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или ее определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются на основные факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и ее элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подтверждаются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подтверждаются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подтверждение не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании и фактического материала)	Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; четко и полно определяются, правильное и понятное описание	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются четко, но не всегда полно; правильное и доступное описание	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда четко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания

Критерии оценивания Эссе:

- 1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
- 2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
- 3) аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Эссе оценивается на 5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Эссе оценивается на 4 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Эссе оценивается на 3 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Эссе оценивается на 2 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне;
2. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Обобщая, подчеркнем три важнейших компонента оценки:

- четко сформулированное понимание проблемы и ясно выраженное отношение к ней;
- || логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
- || четкая аргументация, доказывающая позицию экзаменуемого (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из вашей жизни и жизни ваших близких, статистических данных и т. п.)

Важно связать выбранное высказывание с содержанием науки, к которой оно отнесено. Так, например, высказывания по проблеме неравенства людей из раздела «Социология» и «Экономика» должны раскрываться по-разному.

ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара.
2. Совершенствуем систему управления в своей школе.
3. Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем?
4. Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России.
5. Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).
6. Берем кредит в банке.
7. Составляем бюджет школы.
8. Планируем семейный бюджет.
9. Открываем свой бизнес.

Критерии оценивания проектной работы

Общая сумма баллов – 5.

I. Критерии оценивания работы:

1. Четкость постановки проблемы, цели работы и задач.
2. Глубина анализа литературных данных, ссылки на литературные источники, объем использованной литературы.
3. Четкость изложения материала, полнота исследования проблемы.
4. Логичность изложения материала.
5. Практическая значимость работы.
6. Логичность и обоснованность выводов, и соответствие их поставленным целям.
7. Уровень оформления работы, наличие или отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок.

Отдельное внимание уделяется *оригинальности* к подходам решения проблемы.

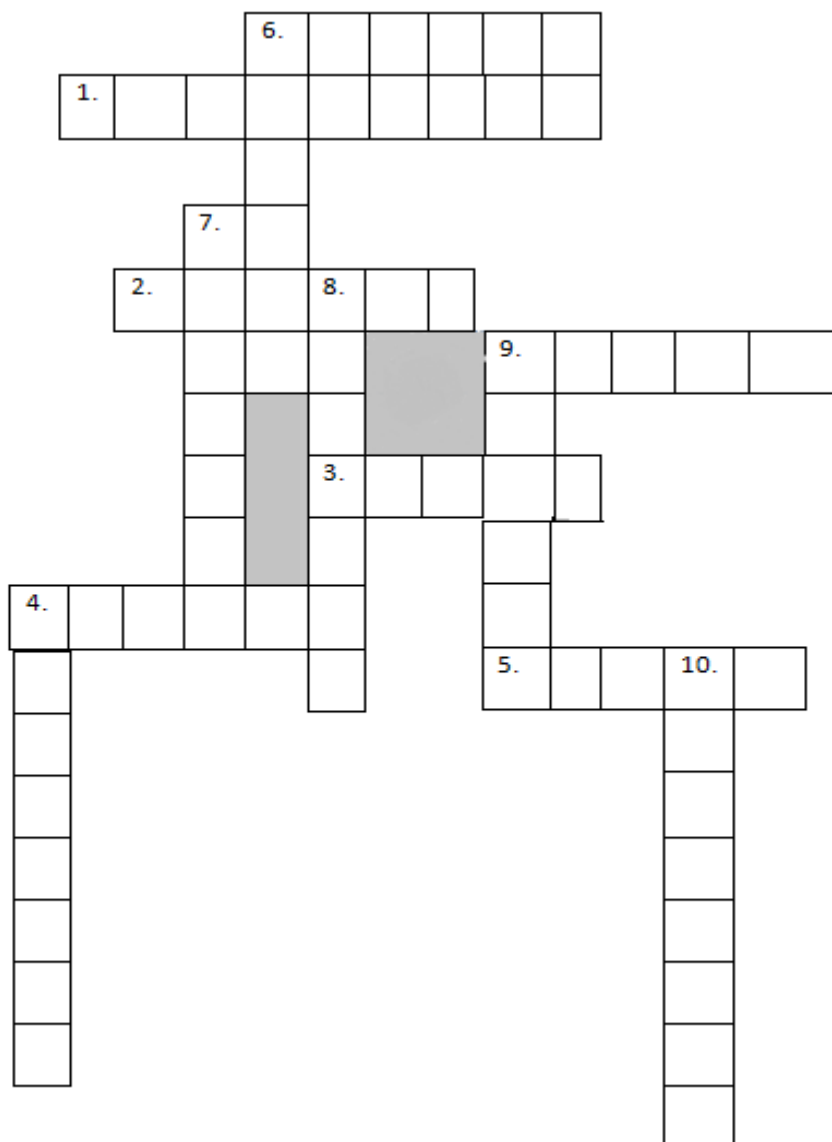
II критерии оценивания представления работы (доклада):

1. Четкость изложения материала, свобода использования данных.
2. Убедительность аргументов.
3. Грамотная, хорошо поставленная речь при изложении доклада.
4. Убедительность аргументации при ответе на вопросы.
5. Качество презентации, использование ТСО.

III. Личностные качества докладчика:

1. Эрудиция при защите проекта.
2. Уровень развитости мышления.
3. Грамотная речь при защите проекта,
4. Умение вести диалог,
5. Умение вести себя свободно, раскованно.

Кроссворд по экономике «Спрос и предложение»



По горизонтали:

1. Сбережение части дохода в течение определенного времени. (стоимость)
2. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возврата с уплатой процентов. (кредит)
3. Форма результата деятельности работы за месяц. (отчет)
4. Всеобщий товарный эквивалент. (деньги)
5. Ценная бумага, выкупаемая обществом и дающая право на получение доходов. (акция)
6. Товарная сделка или обмен. (бартер)
9. Денежная сумма, выдаваемая в счет предыдущих платежей. (аванс)

По вертикали:

4. Доход, получаемый владельцем акции по результатам доходов акционерных обществ. (дивиденд)
6. Система деловых отношений с целью получения прибыли. (бизнес)
7. Разница между суммой денег от дохода и расхода. (прибыль)
8. Вклад в банк. (депозит)
9. Договор, о представлении имущества, за определенную плату на определенный срок. (аренда)

10. Выпуск в стране чрезмерного количества денег, что приводит к обесцениванию заработной платы людей. (инфляция)

Приложение №5

Тест с ответами: “Рынок и конкуренция”

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений +
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
- 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны +
- г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания +

4. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции +
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию +

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка.

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия +
- в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей +

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке +
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта +

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта +
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу +
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии +
- в) олигополии

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование +
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию +

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше +
- б) ниже
- в) такой же

16. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же
- б) меньше +
- в) больше

17. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:

- а) олигополия
- б) монополия
- в) совершенная конкуренция +

18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- б) максимизировать прибыль +
- в) получать нормальную прибыль

19. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) получать нормальную прибыль
- б) минимизировать убытки
- в) установить цену на уровне предельного дохода +

20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) диверсифицированную продукцию
- б) уникальный продукт +
- в) стандартизированный продукт

21. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) дифференцированный продукт +

б) стандартизированный продукт

в) унифицированный продукт

22. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:

а) отрицательному предельному доходу

б) положительному предельному доходу +

в) нулевому предельному доходу

23. Монополистический рынок характеризуется:

а) дифференциацией продукта

б) свободой выхода

в) блокированным входом +

24. Монополистический рынок характеризуется:

а) свободой входа

б) одним предприятием +

в) дифференциацией продукта

25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

а) дифференциацией продукта

б) разной степенью доступности рыночной информации

в) множеством мелких фирм +

26. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

а) разной степенью доступности рыночной информации

б) легкими условиями вступления в отрасль +

в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»

27. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

а) ценовая +

б) реклама

в) лидерство в ценах

28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

а) присваивает монопольную прибыль

б) получает экономическую прибыль

в) получает нормальную прибыль +

29. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

а) возмещает общие издержки +

б) получает экономическую прибыль

в) не возмещает переменные издержки

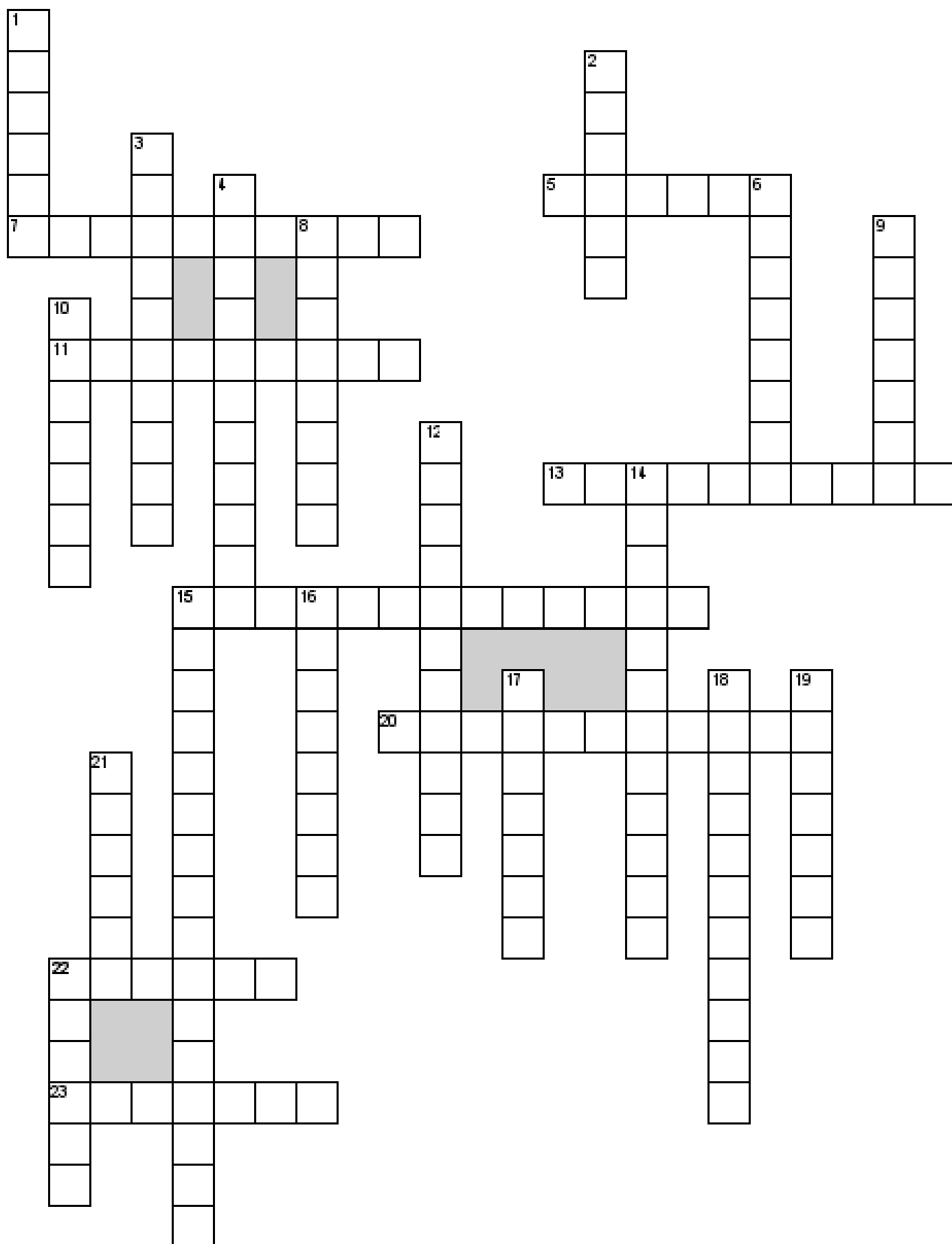
30. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

а) монополия

б) монополия +

в) олигополия

«Кроссворд "Современная экономика"»

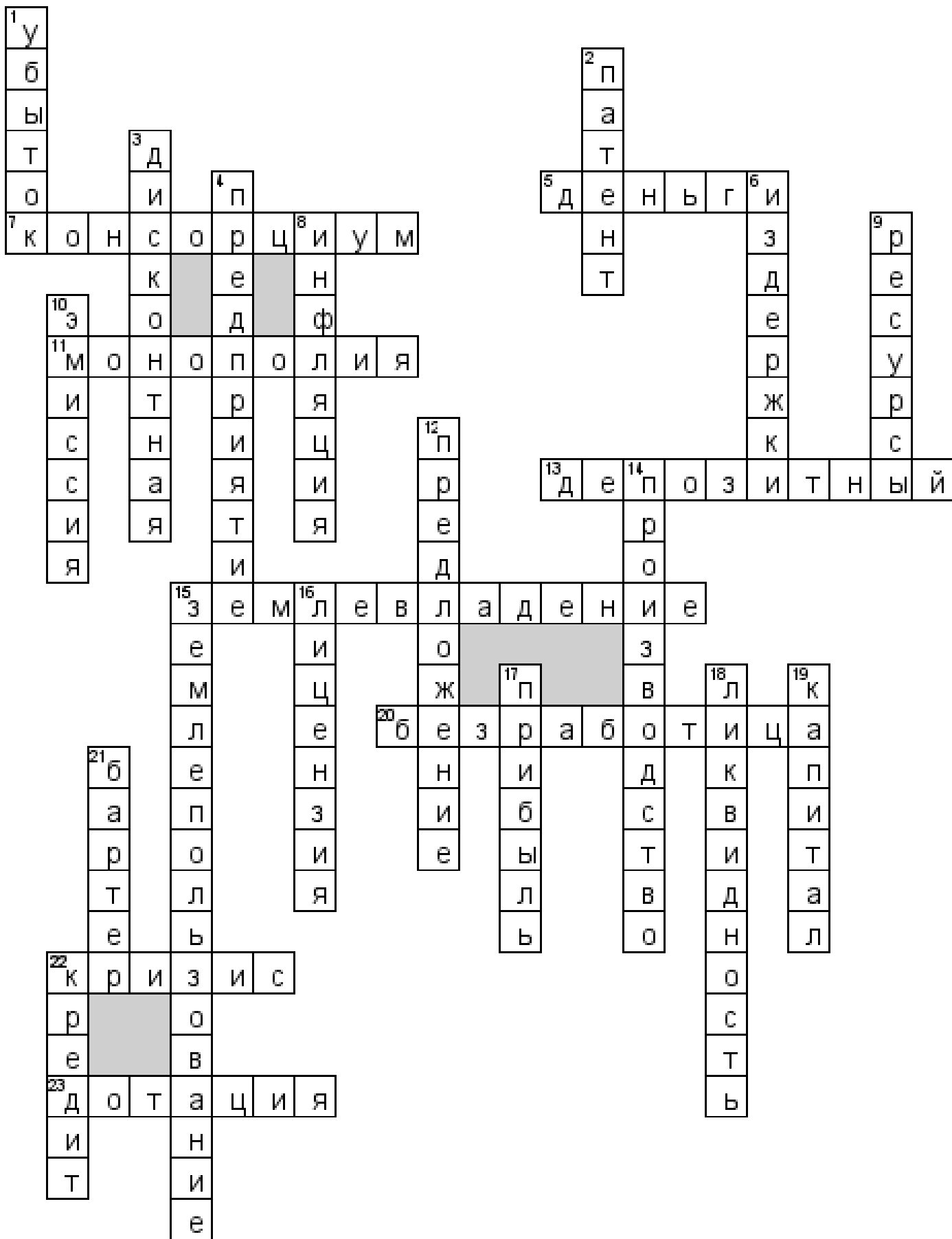


По горизонтали

5. Специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг
7. Объединение фирм с целью проведения общих научных исследований, совместного строительства крупных инвестиционных объектов
11. Что является полным антиподом совершенной конкуренции?
13. Разновидность счёта, который может быть открыт клиенту в банке
15. Обладание правом собственности на землю
20. Превышение предложения рабочей силы над спросом
22. Нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства
23. Денежная сумма, выделенная из бюджета для преодоления отраслевых кризисов

По вертикали

1. Финансовый результат, который показывает на сколько доходы меньше чем расходы
2. Свидетельство, удостоверяющее исключительные права автора на распоряжение созданным им благом
3. Разновидность процентной ставки в зависимости от используемой формы оценки стоимости денег во времени
4. Совокупность определенных средств производства
6. Плата за использование ресурсов
8. Обесценивание денег, падение покупательской способности денежной единицы
9. То, из чего создается благо необходимое для удовлетворения потребностей
10. Выпуск акций, облигаций, депозитных сертификатов и других долгосрочных и краткосрочных долговых обязательств
12. Товары и платные услуги, представленные к непосредственной продаже
14. Деятельность человека, посредством которой он удовлетворяет свои потребности
15. Право пользования участком земли для получения дохода
16. Право фирмы на исключительное осуществление определенного вида деятельности на данном рынке
17. Финансовый результат деятельности фирмы за определенный период времени, который показывает на сколько доходы фирмы больше, чем ее расходы
18. Принцип формирования портфеля ценных бумаг
19. Материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства
21. Прямой обмен без участия денежных средств
22. Ссуда денег на определенный срок



Итоговая контрольная работа.

1 вариант

1. Экономика – это наука, изучающая

- а) природные процессы и явления в) методы рационального хозяйствования+
- б) поведение человека г) способы защиты окружающей среды

2. Фактором производства является

- а) государство б) банк в) земля+ г) семья

3. Экономическим благом является

- а) вода б) проезд в метро+ в) земля г) воздух

4. Семья фермера купила трактор для сельскохозяйственных работ. Этот вид экономической деятельности относится к сфере

- а) производства б) обмена+ в) потребления г) распределения

5. К основным физиологическим потребностям относится

- а) посещение музея б) ужин в ресторане в) чтение книг г) жильё+

6. В традиционной экономической системе преобладает

- а) сельское хозяйство+ б) промышленное производство в) торговля г) сфера услуг

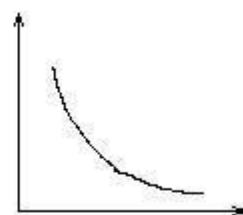
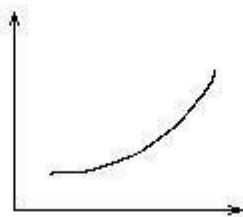
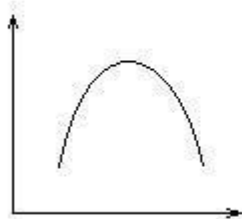
7. Рыночная экономика функционирует при обязательном условии

- а) наличия частной собственности на средства производства+ в) низкого уровня безработицы
- б) высокого потребительского спроса г) постоянного снижения налогов на производителя

8. Величина спроса показывает

- а) количество покупателей на рынке
- б) количество товара, которое согласен купить потребитель по заданной цене, в определённом месте, в определённое время+
- в) сколько товара хочет купить потребитель
- г) расходы покупателя при приобретении товаров

9. Кривая предложения имеет вид



- а) б)+ в)

10. В соответствии с законом спроса при увеличении цены

- а) снижается величина спроса +
- б) увеличивается величина спроса
- в) всегда увеличивается выручка продавца
- г) всегда снижается выручка продавца

11. Государственный бюджет – это

- а) государственный орган, отвечающий за распределение финансовых средств
- б) финансовый план доходов и расходов государства на год+
- в) годовой план сбора налогов государства
- г) план расходов государства на месяц

12. Дефицит государственного бюджета означает

- а) уменьшение налогообложения б) увеличение социальных программ
в) превышение расходов над доходами+ г) превышение доходов над расходами

13. Подоходный налог является

- а) прямым+ б) косвенным в) акцизом г) дивидендом

14. Правительство, снижая налоги, ставит задачу

- а) устранить дефицит бюджета б) уменьшить потребление
в) поднять уровень социальных пособий г) способствовать подъёму производства+

15. В СССР была запрещена оплата товаров иностранной валютой. Американский доллар **не выполнял** функцию

- а) обмена+ б) сбережения в) измерения г) международных расчётов

16. На основе закона денежного обращения Фишера можно утверждать, что при увеличении денежной массы и неизменной скорости обращения денег произойдёт

- а) рост объёма продаваемых товаров б) рост цен+
в) снижение цен г) увеличение доходов государства

17. В рыночной экономике государственным вмешательством в экономику может быть

- а) контроль над ценами в стране
б) планирование производства частных предприятий
в) социальная поддержка малообеспеченного населения+
г) запрет увольнений работников во всех предприятиях

18. Валовой внутренний продукт – это

- а) стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальными ресурсами как внутри страны, так и за рубежом
б) сумма денежных средств, имеющихся в Центральном банке страны
в) вся денежная масса, напечатанная в стране за год
г) стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в данной стране за год+

19. Спрос на труд является спросом

- а) первичным, так как труд - наиболее важный фактор производства
б) первичным, так как фирмы в первую очередь нанимают работников, а потом решают, какое количество товара произвести
в) производным, так как он зависит от ситуации на товарных рынках+
г) производным, так как труд производит все блага в экономике

20. Кто из перечисленных считается безработным

- а) студент
б) человек потерявший работу и не ищущий её
в) выпускник института, ищущий работу+
г) рабочий во время летнего отдыха

21. В стране возникает гиперинфляция, если цены в месяц повышаются более чем

- а) на 5% б) на 20% в) на 40% г) на 50%+

22. Неработающий после сокращения производства бухгалтер ищет работу по своей специальности. Это пример

- а) фрикционной безработицы
б) структурной безработицы+
в) циклической безработицы
г) сезонной безработицы

2 вариант.

1. Понятие «экономика» в узком смысле обозначает

- а) прожиточный минимум человека
- б) систему хозяйства страны+
- в) занятие сельским хозяйством
- г) наука о рациональном ведении хозяйства

2. Экономическим благом не является

- а) гамбургер
- б) телевизор
- в) вода +
- г) дом

3. Каким фактором производства владеет музыкальный продюсер

- а) труд
- б) капитал
- в) управление +
- г) земля

4. Какая группа понятий характеризует экономическую жизнь общества

- а) социальное расслоение, потребление, научное познание
- б) производство, обмен, распределение, потребление+
- в) обмен, самопознание, научно-технический прогресс
- г) распределение, общение, изобретательская деятельность

5. Командно-административная система возможна только при

- а) частной собственности на средства производства (станки, оборудование)
- б) общественной собственности на средства производства+
- в) если в обществе существует свобода предпринимательства
- г) наличии в экономике страны конкуренции

6. В смешанной экономической системе факторы производства распределяются

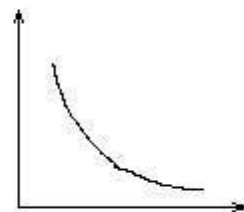
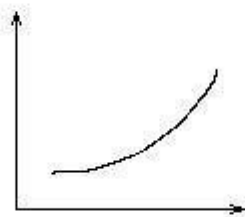
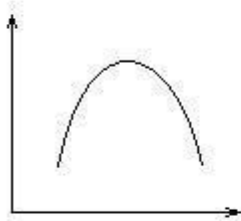
- а) рынком
- в) рынком и государством+
- б) государством
- г) в соответствии с традициями

7. Величина предложения показывает

- а) количество продавцов на рынке
- б) количество предлагаемого товара на рынке при данной цене+
- в) количество проданного товара
- г) выручку продавца

8. На каком графике нарисована кривая спроса

- а) б) в) +



9. В соответствии с законом предложения при снижении цены

- а) увеличивается количество предлагаемого товара+
- б) снижается количество предлагаемого товара
- в) снижается выручка продавца
- г) снижается величина спроса

10. Использование рубля как средства измерения подразумевает, что

- а) рубли можно класть на банковский счёт
- б) с помощью рублей можно купить любой товар
- в) любой товар имеет цену, выраженную в рублях+
- г) рублями можно заплатить налоги

11. Какое из уравнений является уравнением количественной теории денег Фишера

- а) $Y=PQ$
- б) $MV=PQ$ +
- в) $PM=VQ$

12. Федеральный бюджет России разрабатывается и исполняется

- а) Президентом РФ
- б) Правительством РФ +
- в) Государственной Думой
- г) Советом Федерации

13. Профицит государственного бюджета означает

- а) уменьшение налогообложения
- б) увеличение социальных программ
- в) превышение расходов над доходами
- г) превышение доходов над расходами+

14. Налог на землю является

- а) прямым налогом +
- б) косвенным налогом
- в) таможенной пошлиной
- г) трансфертным платежом

15. Косвенный налог налагается

- а) на доход
- б) на товар+
- в) на землю
- г) на зарплату

16. Примером общественного блага является

- а) уличное освещение +
- б) автомобиль фермера
- в) макаронная фабрика «Макфа»
- г) ОАО «Юничел» (обувная фабрика)

17. В рыночной экономике государственным вмешательством в экономику **не может быть**

- а) социальная поддержка малообеспеченного населения
- б) управление государственной собственностью
- в) охрана окружающей среды
- г) планирование производства частных предприятий +

18. Валовой национальный продукт - это

- а) стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальными ресурсами как внутри страны, так и за рубежом+
- б) сумма денежных средств, имеющихся в Центральном банке страны
- в) вся денежная масса, напечатанная в стране за год
- г) стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в данной стране за год

19. Производным спросом является

- а) спрос населения на молоко
- б) спрос населения на сыр
- в) спрос на опытных сыроваров+
- г) спрос населения на сметану

20. Кто из перечисленных людей является безработным

- а) подросток, не нашедший летом себе работу
- б) бывший военный, ищущий работу+
- в) богатый землевладелец, который сам не работает, а живёт на доходы от сдачи в аренду земли
- г) владелец фирмы

21. Значительное сокращение расходов на армию и увольнение офицеров приведёт к росту

- а) фрикционной безработицы
- б) структурной безработицы+
- в) циклической безработицы
- г) сезонной безработицы

22. Слабовыраженный рост цен, оказывающий в целом положительное влияние на развитие экономики называется

- а) галопирующая инфляция
- б) нормальная, или ползучая, инфляция+
- в) галопирующая инфляция
- г) умеренная инфляция

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ 12 КЛАСС

№ п/п	Название темы урока	Вид урока	Элементы обязательного минимума образования	Требования к уровню подготовки обучающихся	Формы контроля	Домашнее задание	Дата	
							Пл	Фк
1	Введение	Знакомство с предметом	Задачи, структура и содержание курса. Источники знаний		Вводная беседа	Стр. 7-9 учебника		
ЧАСТЬ 1. ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (33Ч)								
2	Что изучает экономика	Изучение нового материала	Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Знать определения понятий: «экономика как наука», «потребности», «блага».	Заполнение таблицы «Потребности», схему «Классификация благ»	§1, стр. 10-14		
3	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Комбинированный	Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательство. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства.	Знать определение «ограниченности ресурсов», «факторы производства». Показывать какие доходы могут принести различные факторы производства.	Заполнение схемы «Факторы производства и доходы собственников».	§1, стр. 14-17		
4	Проблема выбора	Изучение нового материала	Выбор. Альтернативная стоимость.	Уметь: оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена	Фронтальный и индивидуальный опрос.	§2, стр. 18-19		
5	Производственные возможности	Практикум	Кривая производственных возможностей. Взаимозаменяемость ресурсов.	Уметь: анализировать целенаправленность экономических решений. Уметь применять полученные знания по теме при решении задач, выполнении упражнений.	Работа по вопросам стр. 6,8-11 раб тетради.	§2, стр.19-24		
6	Экономическая система	Изучение нового материала. Практикум.	Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Признаки традиционной системы. Признаки рыночной экономики.	Давать определение понятия «экономическая система». Характеризовать главные вопросы экономики. Называть признаки экономических систем. Объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе.	Заполнение схемы «признаки традиционной, централизованной и рыночной экономики»	§3 стр. 24-27		
7	Смешанная экономическая система.	Комбинированный урок.	Смешанная экономическая система. Случаи несостоятельности рынка.	Показывать необходимость в смешанной экономической системе. Приводить примеры случаев несостоятель-	Заполнение схемы Задания стр. 16-17	§3 стр.28-30, тест, стр18		

				ности рынка.				
8	Спрос	Урок изучения нового материала	Спрос. Шкала спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Закон спроса.	Дать определение понятий «спрос», «дефицитный спрос», «цена». Формулировать закон спроса. Строить кривую спроса. Называть факторы изменяющие спрос.	Работа с графиками спроса.	§4, стр. 31-34		
9	Неценовые факторы спроса.	Комбинированный	Неценовые факторы спроса.	Научится приводить примеры неценовых факторов спроса.	Заполнение схемы стр. 21 «Неценовые факторы спроса»	§4, стр. 34-38		
10	Предложение	Изучение нового материала	Предложение. Шкала предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Закон предложения	Дать определение понятий «предложение», «избыточное предложение», «цена». Формулировать закон предложения. Строить кривую предложения. Называть факторы изменяющие предложение.	Работа с графиками предложения.	§5, стр. 38-41		
11	Неценовые факторы предложения	Комбинированный	Неценовые факторы предложения	Научится приводить примеры неценовых факторов спроса.	Заполнение схемы на стр. 24 «Неценовые факторы предложения»	§5, стр. 41-45		
12	Рыночное равновесие	Изучение нового материала.	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка продавца.	Объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия закона спроса и предложения. Характеризовать рыночное равновесие. Показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену.	Работа с графиками стр. 26 в рабочей тетради. Фронтальный и индивидуальный опрос.	§6 стр. 45-47		
13	Нарушение рыночного равновесия	Комбинированный	Дефицитный спрос. Избыточное предложение.	Оценивать последствия контроля цен. Приводить примеры связанных рынков.	Работа с задачами в рабочей тетради стр.27-33	§6, стр. 47-50		
14	Решение задач по теме «Рыночное равновесие»	Практикум кроссворд Спрос и предложение	Решение уравнений спроса и предложения. Изменение равновесной цены.	Научится решать задачи по теме «Рыночное равновесие»	Работа с задачами в рабочей тетради стр.27-33	§6,		
15	Конкуренция и ее виды	Изучение нового материала.	Конкуренция. Совершенная конкуренция. Дифференциация продукции. Реклама. Монополистическая конкуренция.	Давать определение понятия «Конкуренция». Характеризовать виды конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция. Объяснять роль конкуренции для потребителей. Показывать роль правительства в антимонопольном регулировании.	Работа со схемой «Преимущества конкуренции», «Типы рынков товаров и услуг и их примеры», «Типы рыночных структур и их признаки»	§7, стр. 50-53		

16	Олигополия. Монополия	Комбинированный. Тест: «Рынок и конкуренция»	Олигополия. Монополия. Примеры рынков. Типы рыночных структур.	Характеризовать виды конкурирующих рынков: олигополия, монополия. Приводить примеры рынков с различной степенью концентрации производства.	Работа со схемой «Типы рынков товаров и услуг и их примеры», «Типы рыночных структур и их признаки» Задания в рабочей тетради стр.37-38	§7, стр. 53-58, кроссворд, стр. 36 р.т		
17	Формы организации бизнеса	Изучение нового материала.	Единое владение. Товарищество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Акционерное общество.	Объяснять различия между единоличными владениями, товариществами, акционерными обществами. Сравнить преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в фирмы с ограниченной и неограниченной ответственностью. Приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях.	Работа с таблицами «Преимущества и недостатки единоличного владения», «Преимущества и недостатки ООО» в рабочей тетради стр. 39-40	§ 8 стр. 58-62		
18	Акционерное общество.	Комбинированный.		Приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях.	Работа с таблицей в рабочей тетради стр. 41, Работа с заданиями в р.т. стр. 43	§ 8 стр. 63-66,		
19	Экономика фирмы	Изучение новой темы	Выручка фирмы. Постоянные издержки. Переменные издержки. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Средние издержки. Прибыль фирмы.	Давать определения выручки, издержек, прибыли, фирмы, производительности труда. Характеризовать факторы, влияющие на производительность труда. Различать постоянные и переменные издержки. Объяснить роль себестоимости продукции в формировании прибыли. Показывать разницу между краткосрочным и долгосрочным периодом. Приводить примеры постоянных и переменных издержек.	Построение графиков в рабочей тетради, стр. 45-48	§9, стр. 67-69		
20	Виды издержек фирмы	Комбинированный			Кроссворд.	§9, стр. 69-75		
21	Источники финансирования фирмы	Изучение нового материала	Источники финансирования. Внутренние и внешние источники. Амортизация. Виды ценных бумаг. Акция обыкновенная и привилегированная. Облигация.	Характеризовать различия между внутренними и внешними источниками финансирования. Оценивать источники для финансирования бизнеса. Определять разницу между акциями и облигациями. Объяснять, как формируются доходы владельцев акций и облигаций. Показывать, как взаимосвязаны надежность и доходность ценных бумаг.	Заполнение схемы «источники финансирования фирмы», «виды ценных бумаг», «Права владельцев ценных бумаг»	§10, стр. 75-78		
22	Надежность и доходность ценных бумаг	Комбинированный	Права владельцев ценных бумаг.		Фронтальный и индивидуальный опрос. Задания в тетради стр. 56-58.	§10, стр. 79-80		
23	Менеджмент.	Изучение новой темы	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура	Формирование навыков применения основных функций менеджмента. Развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации	Фронтальный и индивидуальный опрос.	§11, стр. 81-86		

			управления предприятием.	и типичных жизненных ситуациях. Формирование отношений взаимной ответственности и умение действовать в группах.				
24	Маркетинг.	Изучение новой темы	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	знать что такое маркетинг и маркетинговые исследования; уметь различать различные сегменты рынка; определять маркетинговую стратегию рыночной позицией товара; понимать огромное практическое применение маркетинговых исследований для успешного осуществления бизнеса.	Фронтальный и индивидуальный опрос.	§12, стр. 86-90		
25	Рынок труда	Изучение новой темы	Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата. «Человеческий капитал». Номинальная и реальная заработная плата.	Характеризовать особенности рынка труда. Определять факторы влияющие на заработную плату.	Расчет производительности труда. Р.т. стр. 50, задания 2, 3	§13, стр.90-94		
26	Производительность труда	Комбинированный	Производительность труда.	Определять уровень производительности труда. Характеризовать факторы повышения производительности труда.	Заполнение схемы «Факторы повышения производительности труда», р.т. стр.49	§13, стр. 94-98		
27-28	Создаем фирму	Практикум	Выбор сферы производства. Оценка конкуренции. Составление плана маркетинга. Составление плана производства. Составление финансового плана.	Обосновать выбор товаров и услуг. Определять факторы, влияющие на продвижение товаров и услуг на рынке. Определять предмет и уровень конкуренции в выбранной отрасли. Объяснять состав факторов производства в выбранной сфере. Характеризовать финансовые затраты.	Работа в группе или индивидуально над созданием бизнес – плана предприятия.	Создание бизнес - плана		
29-30	Презентация бизнес-планов	Практикум			Презентация	-		
31	Финансы семьи	Изучение новой темы	Бюджет семьи: сбалансированный, дефицитный, профицитный. Доход семьи. Человеческий капитал. Заработная плата. Трансферты. Расходы семьи. Закон Энгеля.	Давать определения «бюджет семьи», «Человеческий капитал». Описывать различные источники дохода, направления расходов бюджета. Объяснять сущность закона Энгеля. Показывать графически неравномерность распределения доходов населения. Оценивать степень расслоения населения в различных странах. Приводить пример трансфертов. Составлять индивидуальный бюджет.	Заполнение схем «Цели составления семейного бюджета», «Факторы, влияющие на заработную плату», «Доходы и расходы семейного бюджета»	§14, стр. 98-102		
32	Неравномерность распределения доходов	Комбинированный	Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.		Фронтальный и индивидуальный опрос. Работа с графиками. заданиями в р.т. стр. 61	§14 стр. 103-107		
33	Повторительно-обобщающий урок	Обобщение	Микроэкономика	Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела.	Фронтальный и индивидуальный опрос.			

34	Итоговый урок по разделу «Экономика и человек»	Проверка ЗУН			Тест			
ЧАСТЬ 2. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА (30Ч)								
35	Предмет макроэкономики	Изучение новой темы	Вопросы макроэкономики. Значение макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг.	Характеризовать основные вопросы макроэкономики, роль макроэкономических рынков. Описывать макроэкономических агентов и их экономические цели. Объяснять противоречивость макроэкономических целей. Приводить примеры вопросов, касающихся макроэкономики.	Заполнение схем «Вопросы макроэкономики», «Что изучает микроэкономика», «макроэкономические агенты», «Виды макроэкономических рынков»	§ 15, стр. 108-113 вопросы и задания в р.т. стр. 5-6		
36	Валовой внутренний продукт	Изучение новой темы	Валовой внутренний продукт (ВВП). Структура ВВП. Уровень благосостояния: ВВП на душу населения. Расчёт ВВП по расходам.	давать определения валового внутреннего продукта, валового национального продукта; характеризовать систему национальных счетов; описывать структуру ВВП; объяснять понятие «уровень благосостояния»;	Заполнение схем «Структура ВВП», «Измерение ВВП»	§16, стр. 113-118		
37	Номинальный и реальный ВВП	Комбинированный	Номинальный и реальный ВВП. Структура ВВП. Структура личного дохода	показывать разницу между номинальным и реальным ВВП; приводить примеры уровня благосостояния граждан в отдельных странах.	Заполнение схем «Показатели национальных счетов»,	§16, стр. 119-121		
38	Экономический рост.	Изучение новой темы.	Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста	давать определение экономического роста; показывать отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом; объяснять роль факторов экономического роста; оценивать темпы экономического роста в отдельных странах;	Заполнение схем «Содержание экономического роста», «Факторы Экономического роста»	§17, стр. 121-125		
39	Экономический цикл.	Изучение новой темы.	Экономический цикл. Фазы экономического цикла: подъём, пик, спад, дно. Виды экономических циклов	характеризовать фазы экономического цикла; описывать виды экономических циклов.	Заполнение схем «Виды экономических циклов», вопросы и задания в р.т. стр. 19-22	§18, стр. 125-130		
40	Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в	Семинар	Причины снижения экономического роста.	Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие.	Обсуждение	Повторить §17, 18		

41	Денежное обращение	Изучение нового материала	Деньги. Виды денег: товарные и символические деньги. Качества денег: стабильность, портативность, долговечность, однородность, делимость, отличимость.	давать определения понятий: «деньги», «обмен»; характеризовать понятие бартерной сделки;	Заполнение схем «Качества денег»,	§19, стр. 130-132		
42	Функции денег	Комбинированный	Функции денег: средство обращения, средство платежа, мера стоимости, средство накопления.	описывать роль денег в выполнении основных функций; знать исторические и современные формы денег;	Схема «Функции денег»	§ 19, стр. 132-134		
43	Ликвидность кроссворд Денежное обращение	Комбинированный	Ликвидность	объяснять понятие ликвидности; оценить степень ликвидности различных активов.	Решение задач на ликвидность. Вопросы и задания в р.т. стр. 23-27	§19, стр. 134-136,		
44	Инфляция	Изучение нового материала	Уравнение обмена. Типы инфляции. Виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Дезинфляция.	давать определение инфляции, дефляции, стагфляции, дезинфляции; описывать типы инфляции в зависимости от темпов роста цен; объяснять различия инфляции спроса и инфляции издержек;	Заполнение схемы Виды и последствия инфляции	§20, стр. 136-140		
45	Социально-экономические последствия инфляции	Комбинированный	Причины инфляции в России. Экономические последствия инфляции: кто проигрывает и кто выигрывает от инфляции	объяснять причины инфляции в России; оценивать последствия инфляции;	Работа со схемами в р.т. на стр. 29-30.	§20, стр. 140-142		
46	«Инфляция – золотое время для возврата долгов»	обобщающий урок	Определение темпов инфляции	приводить примеры, когда субъекты могут выиграть или проиграть от инфляции.	Обсуждение	§20 повторить		
47	Банковская система в России	Изучение новой темы	Банковская система. Функции коммерческого банка. Функции Банка России	давать характеристику банковской системе в России; описывать роль банков в экономике; объяснять функции коммерческих банков;	Работа со схемами «Банковская система России», «Функции центрального банка», «Функции коммерческого банка»	§ 21, стр. 142-145		
48	Монетарная политика банка России	Комбинированный	Норма банковских резервов. Монетарная политика Банка России	показывать роль Банка России в проведении монетарной политики; объяснять необходимость банковских резервов.	Фронтальный и индивидуальный опрос.	§21, стр. 146-149		
49	Другие финансовые организации.	Комбинированный	Страхование. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды.	показать их роль.	Работа с вопросами и заданиями в р.т. стр. 36-37	§21, стр. 146-149		
50	Роль государства в экономике	Изучение новой темы	Экономические функции государства в рыночной экономике. Общественные товары и услуги.	характеризовать роль государства в экономике; раскрывать основные статьи доходов и расходов государ-	Работа со схемами «Экономические функции государства», «Свойства	§22, стр. 150-156		

			Государственный бюджет.	ственного бюджета; описывать роль трансфертов; объяснять необходимость производства государством общественных товаров и услуг;	общественных товаров и услуг», «Доходы и расходы государственного бюджета»			
51	Бюджетно-налоговая политика государства	Комбинированный	Источники финансирования дефицита бюджета. Структура доходов госбюджета. Структура расходов госбюджета. Трансферты	показывать возможные источники финансирования дефицита госбюджета;	Заполнение схемы «Источники финансирования дефицита бюджета»,	§22, стр. 156-160		
52	Оценка бюджета государства	Практикум	Государственный бюджет.	оценивать бюджет государства за конкретный год.	вопросы и задания в р.т. стр. 42-43, раздаточный материал	§22		
53	Налоги	Изучение новой темы	Функции налогов. Элементы налога. Налоги прямые и косвенные. Виды налогов. Субъекты налога	давать определения видам налогов; характеризовать виды налогов; показывать основные функции налогов; описывать типы налоговых систем: пропорциональной, агрессивной, регрессивной; объяснять роль налогов в равномерности распределения доходов населения;	Работа со схемами по теме «Налоги»	§23, стр. 160-165		
54	Системы налогообложения	Комбинированный	Кривая Лаффера. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная	оценивать эффективность налоговой ставки по модели Лаффера; приводить примеры видов налогов.	Заполнение схемы «Система налогообложения», работа с вопросами и заданиями в р.т. стр. 47-49	§23, стр. 165-169,		
55	Безработица	Изучение новой темы	Структура населения страны. Рабочая сила. Занятые. Безработные. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая	характеризовать основные группы, входящие в состав трудовых ресурсов; описывать роль правительства в регулировании уровня безработицы; объяснять причины различных видов безработицы;	Работа по схемам в рабочей тетради тема «Занятость и безработица»	§24, стр. 169-171		
56	Уровень безработицы	Практикум	Уровень безработицы. Фактический уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Неравномерность распределения доходов	показывать, как определяется уровень безработицы; оценивать влияние минимального уровня заработной платы и размеров пособия по безработице на динамику уровня безработицы; приводить примеры различных групп населения.	Решение задач по определению уровня безработицы.	§24, стр. 172-175		
57	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	Семинар	Способы регулирования безработицы.	Знать: последствия безработицы. Норма безработицы.	Работа с вопросами и заданиями в р.т. стр. 54-56	§24 повторить		

58	Международная торговля	Изучение нового материала	Абсолютное преимущество страны в производстве товара. Факторы абсолютного преимущества. Сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства.	давать определение понятию «абсолютное преимущество»; объяснять роль факторов абсолютного преимущества; объяснять смысл сравнительного преимущества; показывать современные тенденции развития мирового хозяйства;	Заполнение схемы «Факторы абсолютного преимущества»	§25, стр. 176-182		
59	Государственная политика в области международной торговли	Комбинированный	Формы экономической интеграции. Протекционизм. Торговые барьеры	описывать роль протекционизма; приводить примеры торговых барьеров; оценивать преимущества и недостатки протекционизма.	Заполнение схемы «Виды торговых барьеров». Вопросы и задания в р.т. стр. 60-62	§25, стр. 182-186		
60	Валютный рынок	Семинар	Валюта, способы решения проблем валютного рынка	Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны	Доклады	Записи		
61-62	Экономика современной России	Лекция	Экономические преобразования в современной России.	Знать основные определения и шаги к реформированию.	Фронтальный и индивидуальный опрос.	Записи		
63	Повторительно-обобщающий урок	Обобщение	Макроэкономика	Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела.	Фронтальный и индивидуальный опрос.			
64	Итоговый урок по курсу	Проверка ЗУН			Тестирование в конце учебника			

Резерв времени – 4 часа